

Bydgoszcz, 20.12.2012

Szanowni Państwo,

W imieniu firmy Quiosque mam przyjemność polecić usługi szkoleniowe świadczone przez firmę VM studio.

W dniach 4-5 grudnia 2012 pani Joanna Turlejska z firmy VM studio przeprowadziła dla naszego zespołu dedykowany warsztat pt. „Visual Merchandising u źródła - jak odpowiednie przygotowanie kolekcji może podnieść atrakcyjność wizerunku punktu sprzedaży i produktu” .

Szkolenie miało na celu wsparcie kupców i projektantów w realizacji kolekcji adekwatnej do potrzeb i możliwości ekspozycyjnych salonów sprzedaży.

Firma VM studio przeprowadziła analizę naszych potrzeb, a następnie przygotowała skrojony na miarę program szkoleniowy. Szkolenie składało się z 2 części i było połączeniem tradycyjnego szkolenia i interaktywnego warsztatu w trakcie którego pod okiem Pani Joanny wypracowywaliśmy metody budowania kolekcji od początku zaplanowanej i przemyślanej pod względem Visual Merchandisingu.

Podczas warsztatu zidentyfikowaliśmy błędy w naszym dotychczasowym podejściu i ustaliliśmy kroki zaradcze. Stworzyliśmy też plan działania na przyszłość.

Jako uczestnik tego szkolenia mogę powiedzieć iż zostało przeprowadzone profesjonalnie i jednocześnie bardzo interesująco. Szkolenie zostało dobrze odebrane przez uczestników ze względu na zaangażowanie trenera oraz miłą atmosferę, którą udało się zbudować podczas wspólnej pracy.

Zdecydowanie rekomenduję usługi firmy VM studio oraz osobę Pani Joanny Turlejskiej jako prowadzącej, życząc wszystkim potencjalnym czytelnikom niniejszego listu osiągnięcia co najmniej takich efektów po przeprowadzonym szkoleniu, jakie już dzisiaj obserwujemy w pracy codziennej naszych pracowników.

Serdecznie pozdrawiam,



Magdalena Majchrzak – Puczyńska  
Dyrektor ds. Handlu i Marketingu